



MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona
servizi commerciali – servizi sociosanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

E-mail: svis00600t@istruzione.it - segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it

Web: mazzinidavinci.it - C.F. 80008010094

ANNO 2019/2020

MATERIA: FRANCESE

INSEGNANTE: GIULIA PESSANO

CLASSE: IV A SC INDIRIZZO Servizi commerciali

NUMERO ORE DI LEZIONE SVOLTE: 70 (di cui 18 tramite DAD)

SUL NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: 99 (33 settimane x 3 h settimanali)

CONTENUTI:

Modulo 1 Revisione e ampliamento grammaticale

Ripasso e consolidamento delle funzioni comunicative, delle strutture sintattiche studiate e del lessico appreso.

Modulo 2 L'univers de l'entreprise

La stratégie multicanale

La franchise

Devenir commerçant

Les intermédiaires du commerce

La faillite et la banqueroute

« Carrefour et le développement durable »

« Le Marketplace Galeries Lafayette »

« Les franchisés à la conquête des clients numériques »

Modulo 3 Communiquer dans le monde des affaires

Les outils de la communication

La communication écrite

Les mentions de la lettre

Le plan de la lettre

Le plan du courriel

La communication télématique

« L'Express au défi du numérique »

« Visioconférence : simplicité, efficacité et sérénité »

Les formules à l'oral

Le plan à l'écrit

Modulo 4 La vente

« Chanel n°5 met au parfum la planète »

« Le *crowd* met en cause les techniques du marketing »
« Ce que SmartWool a appris de ses clients en ligne »
La promotion et la publicité
L'environnement culturel de la publicité
Les techniques de la publicité
Modèle d'affiche
« Le Salon des entrepreneurs »
« Le phénomène du Salon du chocolat »
Formules à l'oral
Plan à l'écrit
La lettre de vente ou la circulaire publicitaire
La circulaire publicitaire ou communiqué
Les circulaires d'information
La promotion (communication ou publicité) (didactique)
Les articles promotionnels

Civilisation

« Le smombie, le phénomène qui inquiète de nombreux pays »
« Vivre sans réseaux sociaux : une utopie ? »
« Le Musée égyptologique de Turin »
« Le Musée national du cinéma »

Savona, 10 giugno 2020

Alunni

Per presa visione:

La docente

Il Dirigente Scolastico
